



**Certified
Management
Consultant**

**Профессиональное признание как
катализатор успеха**



ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ СМС®



- Недоверие к профессии консультанта
- Отсутствие стандартов профессионального поведения консультанта (пожелание клиентов)
- Большое количество непрофессиональных консультантов
- Низкая дифференциация консультантов



Нет ни одной консалтинговой или аудиторской фирмы, которая вошла бы в список *Forbes* - «Компании, заслужившие наибольшее доверие в мире» или список *Fortune* - «100 Компаний Достойных Восхищения»

СМС[®]: Сертифицированные Консультанты по Менеджменту



- **Международно признанный статус** отличия в управленческом консалтинге
- Присваивается в **46 странах мира**
- Признан во всех **192 странах-членах ООН**
- Присуждается **национальными профессиональными органами** самоуправления консультантов
- Свидетельствует о **приверженности управленческому консалтингу** как профессии



ЦЕЛИ КВАЛИФИКАЦИИ СМС®

- Обеспечение общественного **признания, доверия и уважения** к профессии консультанта
- Предоставление клиентам дополнительных **гарантий в качестве услуг консультантов, сертифицированных по СМС®**
- Гарантирование клиентам того, что ее члены следуют **этическим стандартам**, обладают **профессиональной компетенцией** и **независимостью** для оказания услуг;
- Создание системы **само-регулирования отрасли**, стимулирующей постоянное развитие консультантов.





ЦЕННОСТЬ СМС® ДЛЯ КЛИЕНТОВ

- **По мнению высшего руководства компаний клиентов:**
 - Квалификация СМС® рассматривается ими как **независимая оценка** третьей стороной квалификации, результатов и этики консультанта
 - СМС® **упрощает для них процесс закупки консалтинговых услуг**
 - Это является характеристикой того, что консалтинговая компания **инвестирует в развитие своих людей** и стремится стать лучше
 - Дает им, как клиентам, необходимые **стандарты работы** консультанта
 - Обеспечивает **дополнительные гарантии качества** предоставляемых услуг
 - Предоставляет **дополнительные инструменты контроля** консультанта

ЦЕННОСТЬ СМС® ДЛЯ КОНСУЛЬТАНТОВ

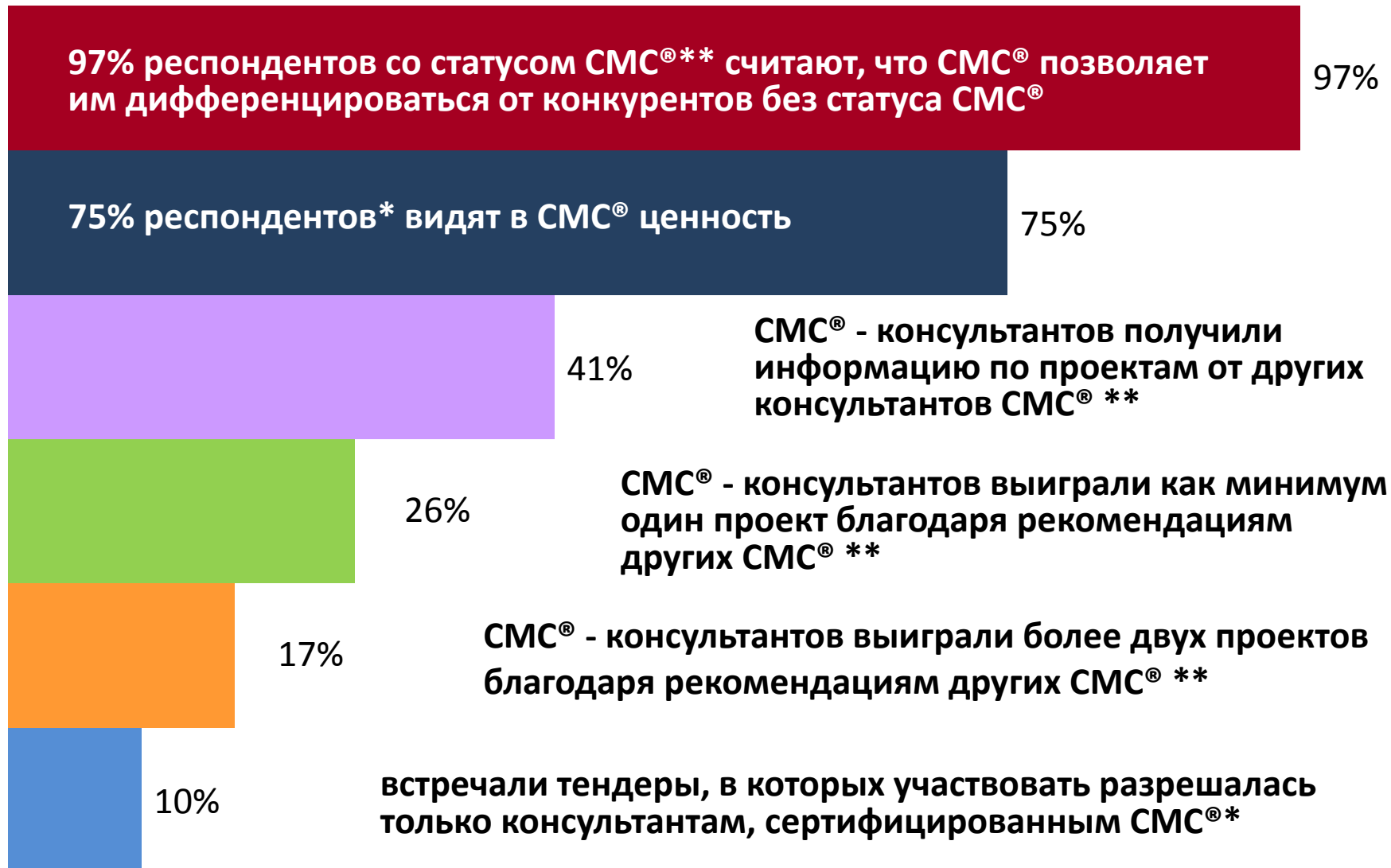


- Возможность **дифференцироваться**: являться носителем ценностей профессии
- Увеличить **поток проектов**
- Привлечь новых клиентов и улучшить отношения с существующими клиентами
- Улучшить наем и **удержание сотрудников**
- Создать **стандарты для профессии** и предотвратить ненужное вмешательство со стороны правительства
- **Сэкономить** на страховании
- **Увеличить ставки** за консалтинговые часы
- Получить **доступ к сообществу** профессиональных консультантов



ОПРОС СРЕДИ КОНСУЛЬТАНТОВ США

(* N=643, ** N=155)



ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ СМС®



- **Опыт:** не менее трех лет практического опыта в консалтинге за последние пять лет
- **Образование:** высшее образование (минимум – степень бакалавра)
- **Рекомендации:** пять рекомендаций от клиентов по успешно реализованным проектам
- **Описание проектов:** детальное описание нескольких реализованных проектов
- **Профессиональные компетенции:** ключевые навыки консультирования, понимание отрасли, практический опыт, навыки проектного управления
- **Этика:** соблюдение этических аспектов консалтинга, знание и понимание Этического Кодекса





УРОВНИ СМС® СЕРТИФИКАЦИИ

- **«BASIC»**
 - от 3 до 9 лет
- **«EXPERIENCED»**
 - более 10 лет
- **«MANAGEMENT»**
 - 20 лет в управлении
 - 3 года в консалтинге

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

- Практический опыт;
- Высшее образование;
- 5 рекомендаций от клиентов;
- Прохождение всех письменных и устных экзаменов;
- *Для отдельных уровней возможно упрощенное прохождение сертификации*

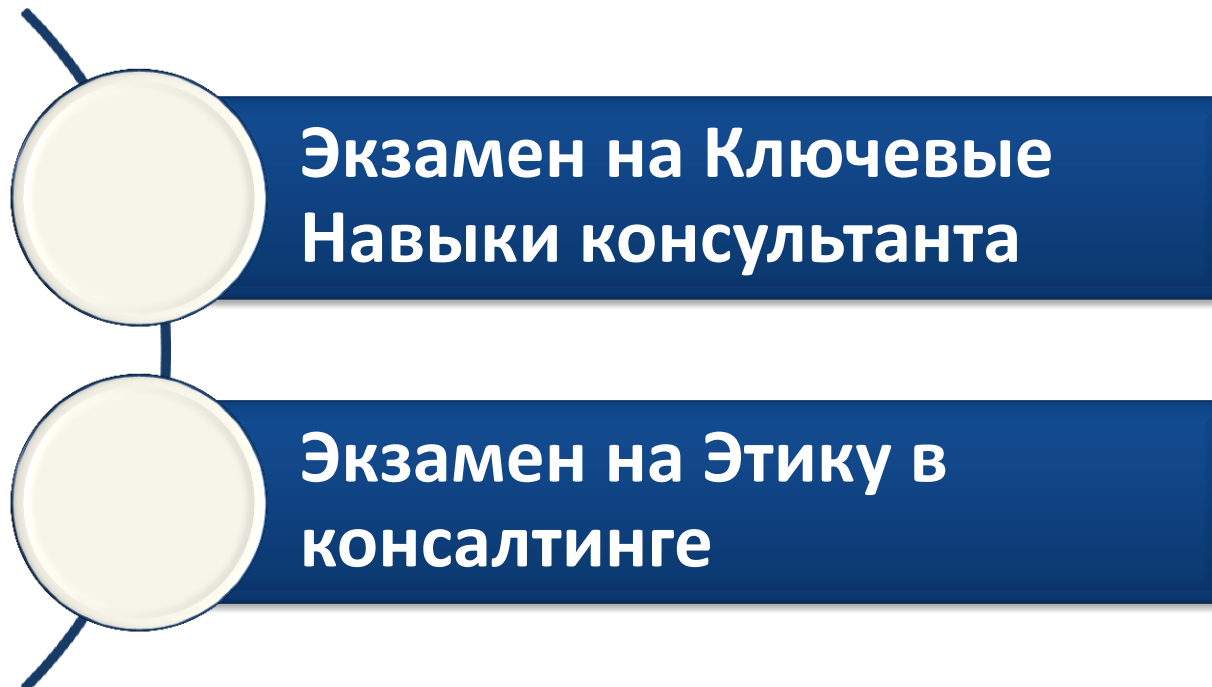


Сертификация: Этап 1 - АНКЕТА

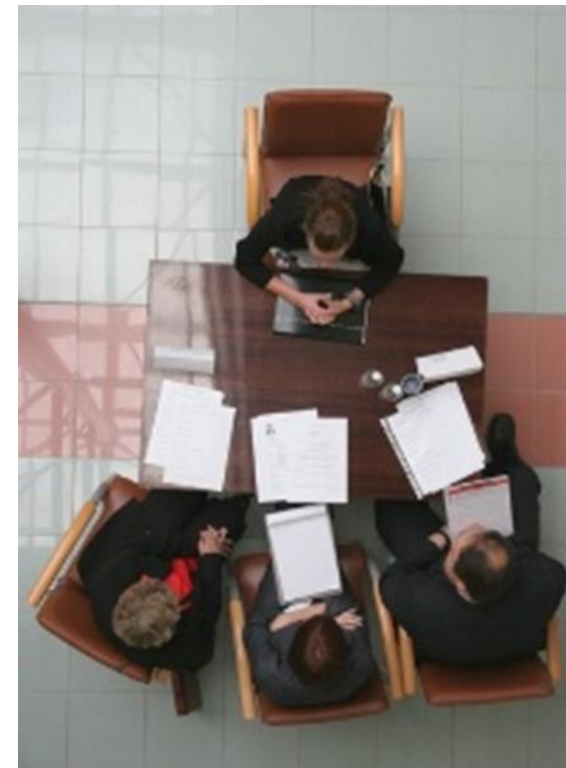




Сертификация:
Этап 2 - ТЕСТИРОВАНИЕ



Сертификация: Этап 3 - СОБЕСЕДОВАНИЕ



- ***Возможно проведение публичной защиты***

Сколько это занимает времени?

- **Не менее 2х месяцев**
- Зависит от:
 - скорости подготовки документации
 - скорости получения оценочных листов от клиентов
 - сроков сдачи экзаменов
 - сроков проведения собеседования



Обновление сертификата



- **Осуществляется раз в три года**
- Требования к консультанту:
 - **Постоянное профессиональное развитие** (обучение, тренинги, семинары, участие в профессиональных конференциях и пр.)
 - **Консалтинговый опыт** (постоянная практическая реализация консалтинговых проектов)
 - **Общественная работа** (участие в профессиональных ассоциациях, проектах, продвижение профессии через публикации и презентации)
 - **Этическое поведение** (участие в тренингах по этике, проведение презентаций, участие в комитетах по этике, написание статей по этике)

ВОЗМОЖНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ



- Активное продвижение консультантов СМС® на местном рынке
- Работа с донорами
- Система страхования
- Реализация международных проектов
- Работа в международных командах
- Международное сотрудничество (круг доверия)
- Гос. лицензирование профессии
- Сертификация ISO (ISO/IEC 17024:2003)