**Программа тренинга**

**«Брендинг (консультанта). Продвижение консалтинговых услуг в интернете**

**В программе:**

- Почему Сергей Гусаков говорит о продвижении и брендинге?

(не) скромные достижения и опыт в цифрах

**Немного теории без которой не обойтись :)**

— Понятие бренд, брендинг, репутация, имидж и их связь.

- Четырехмерная модель интерпретации личного бренда. Лояльность имени.

- Модели создания бренда, бренинг по МакКинси

— Составляющие персонального брендинга

**Цели создания Персонального бренда консультанта**

- Нужен ли вам персональный бренд?

— Определение и возможности персонального бренда

- 14 причин создать сильный личный бренд.

- Из чего состоит личный бренд консультанта/эксперта/тренера?

- Ваш психотип и личный бренд. Сильные и слабые стороны.

- 7 шагов в технологии создания личного бренда.

**Технология продвижения личного бренда тренера и его услуг**

- Маркетинговый план продвижения услуг

— Брендинг услуг, в чем сложность?

— Консалтинговые услуги и их продвижение

- Каналы продвижения (офлайн и он-лайн)

- Где и как искать клиентов?

**Инструменты интернет-маркетинга для продвижения**

- Сайт или блог консультанта

- Критерии работающего сайта

- Шаги для создания сайта (маркетинговый анализ, аудит конкурентов, БРИФ, Техзадание, прототип, дизайн, юзабилити,

- Инструменты для взаимодействия с посетителями на сайте

- Анализ и инструменты аналитики (Google Analytics и Яндекс-метрика)

- Начальное продвижение сайта/блога/лендинга для консультанта

**Продвижение в соцсетях**

— Обзор социальных сетей для продвижения консультанта и консалтинговых услуг

— Профессиональные сети для продвижения консультанта и консалтинговых услуг

— Стратегия присутствия в соцсетях и ее оценка

- Контент-план публикаций (форматы контента, правило 1-3-7, и другие вопросы .

— Особенности продвижения и возможности linkedin.

— Особенности продвижения сообществ в Фейсбук.

— Создание и оформление и продвижение канала на Youtube.

**Подбор инструментов продвижения для вашей целевой аудитории**

Инструменты продвижения в интернете:

SEO (внутренняя и внешняя оптимизация сайтов),

SMM (алгоритм продвижения в универсальных и профессиональных сетях,

Возможности которые дает контекстная реклама

Видео-контент - продвижение через видео (4 темы видеоконтента в продвижении)

Контент маркетинг – план размещения, типы и виды публикаций

Inbound-маркетинг – как возвращать клиентов?

Динамичное СМИ - как инструмент продвижения

Особенности таргетированной рекламы,

Брендирование на популярных площадках

Особенности баннерной рекламы в KG

Использование сервисов для рассылки и директ-маркетинг

Посевы и сарафанный маркетинг.

**Что получат слушатели в результате участия в этом тренинге?**

Понимание составляющих личного бренда, которому можно доверять.

Понимание какой именно бренд вы хотите создать с ориентацией на «Идеальный конечный результат».

Написание программа продвижения личного бренда.

**Понимания возможностей интернет-маркетинга для компании, работающего в конкурентной среде.

Перечень инструментов интернет-маркетинга и возможности их применения как конкурентного преимущества,

Получите технологию продвижения личных и корпоративных сайтов компаний

Форматы применения инструментов интернет-маркетинга и типичные ошибки, на примере компаний и организаций в Кыргызстане.

Вся информация будет проиллюстрирована на основе кейсов интернет-агентства «YES.KG-Pro» с 2006 по 2017 годы**

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ -

Даты 1 и 2 марта (среда и четверг):

Время: с 10 до 18 часов.

Количество участников до 15 человек.

**Почему стоит принять участие именно сейчас?**

Цена 3500 сомов за человека (кофе-брейк, более 40 раздаточные материалов в электронном виде )

**Бонусы:**
· 50% скидка на аудит сайтов участников тренинга – 500 сомов
· Скидка 20% на услуги агентства при дальнейшем сотрудничестве.
25% скидка на разработку ТЗ и ПРОТОТИПА сайта

В интернет-маркетинг и в свое развитие нужно инвестировать! Заложите кирпичик в фундамент развития уже в этом 2017 году!

САЙТЫ для информации: об агентстве

[https://www.facebook.com/pages/%D0%98%D0%BD...162042243880346](https://www.facebook.com/pages/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-YESKG-Pro/162042243880346) ,
о тренере - www.sergegusakov.ru

**Информация о тренере:** Гусаков Сергей Георгиевич

Эксперт в маркетинговых коммуникациях, IT-консультант, бизнес-тренер
Учредитель и директор Интернет-агентства YES.KG-Pro и Центра Тренинга.
Эксперт в области маркетинговых коммуникаций, реализовывал более 30 проектов в области традиционного и интернет-маркетинга. Принимал участие в создании более 70 сайтов, в продвижении 38 компаний.

Как бизнес тренер c 1998 по 2017 г. провел более 300 тренингов различной тематики: технологии личных продаж, эффективной коммуникации и личностному развитию, интернет-маркетингу и вопросам организационного развития компаний.

КЛИЕНТЫ:

Представительство сети Госпиталей Apollo в Кыргызстане, KICB - Кыргызский Инвестиционно-Кредитный Банк, компания АВТ,

Госпиталь «Микрохирургии глаза» А.Исманкулова, Фонд развития Бишкека, Коммуникационное агентство «Quattro Media Бишкек»,

Оператор связи ISP «АЗИЯИНФО», Медцентр КГМА,

Кыргызско-немецкое СП «INTERGLASS», мебельная компания "Лина",

Концертное и event-агентство Alana show, Газета "Витрина",

Компания «BITEL», Российско-Кыргызский проект «NI-HAO»,

Оперативна полиграфия «Нива», Центр печати PROFOTO,

Оператор связи САПАТКОМ, Школа Управления и Медиа,

Компания "TTS-TRADING" (представитель BP, Varta, Lukoil, и др. в Кыргызстане),

Ассоциация гостиничного и ресторанного бизнеса – АГРБ,

Кантский Цементно-Шиферный Комбинат; Медцентр доктора Назаралиева, Проект ПРООН «Реформа местного самоуправления»,

Ассоциация специалистов по интерактивным методам обучения Кыргызстана «АСИМО», Общественный Фонд «Информационного Содействия»;

Проект Фонда Сорос-Кыргызстан Старшие братья/старшие сестры, Компания «C&C», ТРК “ОРДО”, СП “Алюмед – СЭЗ”,АО “ИМФИКО”, СП “ЗАРИНА” - магазин “Элита”, ГТРК КР и др.